

-HOHOKING-

好好選

◇◇◇◇ 好好創作推向眾人 · 一站式文創變現的平台 ◇◇◇◇



目錄

Contents

關於 HoHoKing 好好選

03

- HoHoKing
- 服務項目

獨立創作者的變現困境

07

- 商品量產不易
- 製作成本過高
- 行銷資源不足
- 販售流程複雜

專屬於創作者的獨立頁面

16

- 專屬首頁
- 流程說明
- 商品製作

HoHoking 方案介紹

21

- 啟航方案說明

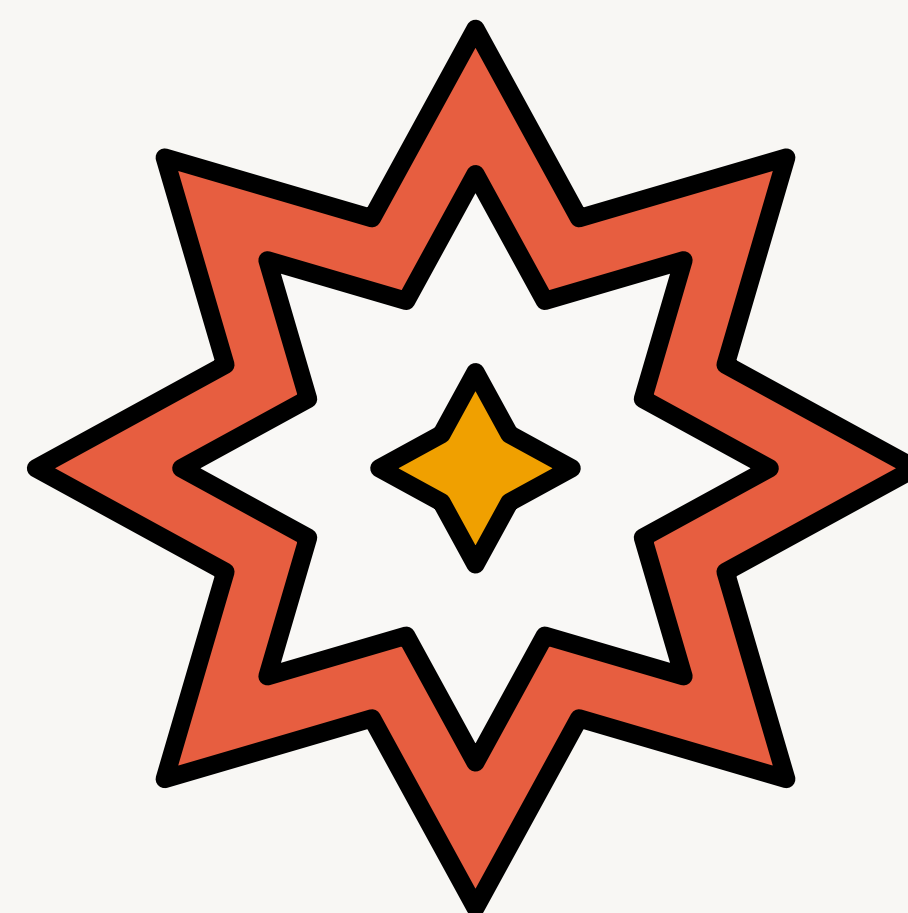
HoHoking 作品變現流程

25

- 初始設定
- 產品設計
- 款項結算
- 販售舉例

結語

30



關於 HoHoKing 好好選

About



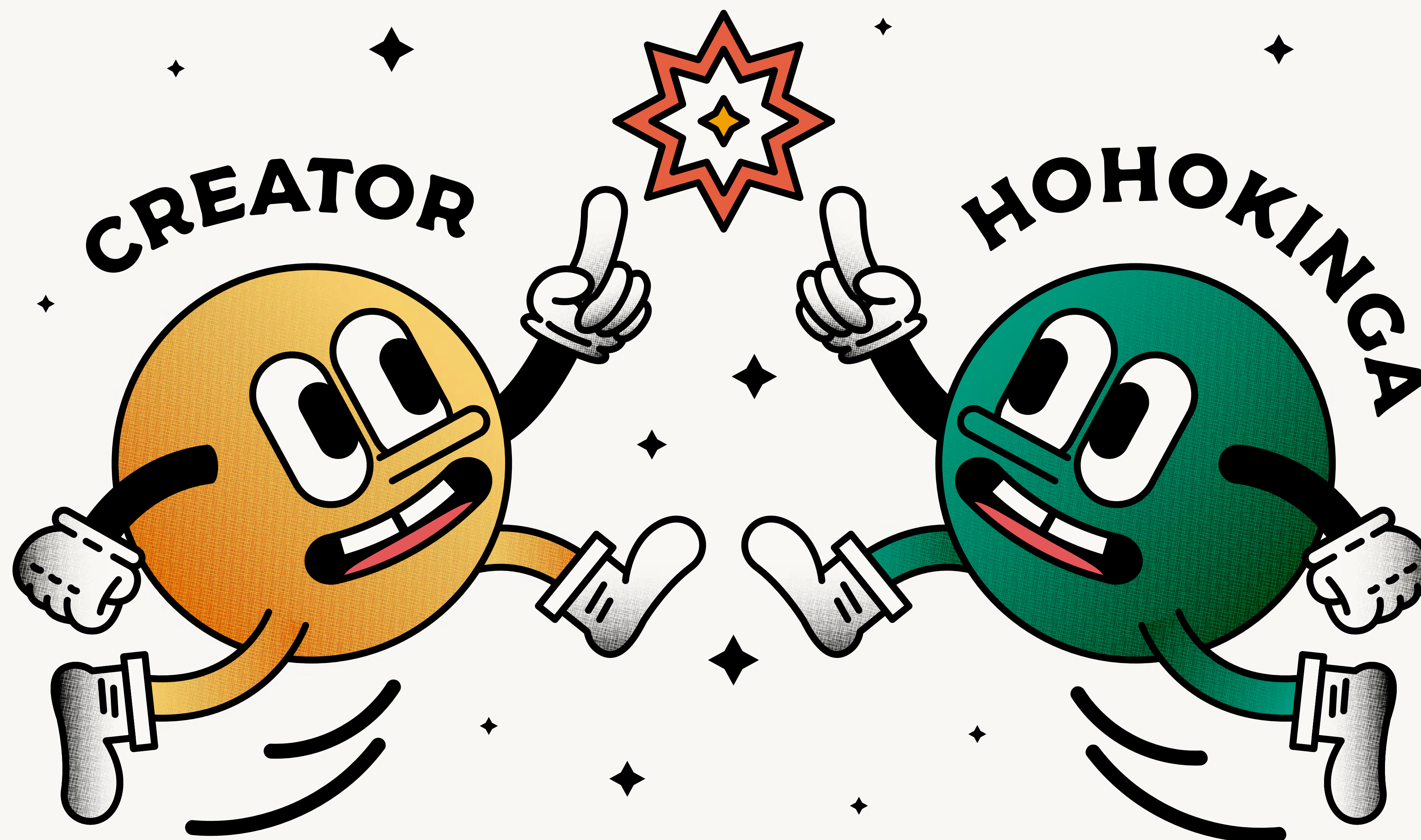
關於 HoHoKing 好好選

About

HoHoKing 致力於為具備特點的創作者打造高品質變現平台。

我們期望透過 HoHoKing 一站式創作變現平台降低設計變現的門檻，讓創作者專注於創作，為這些好作品賦予更多的商業價值。

服務項目



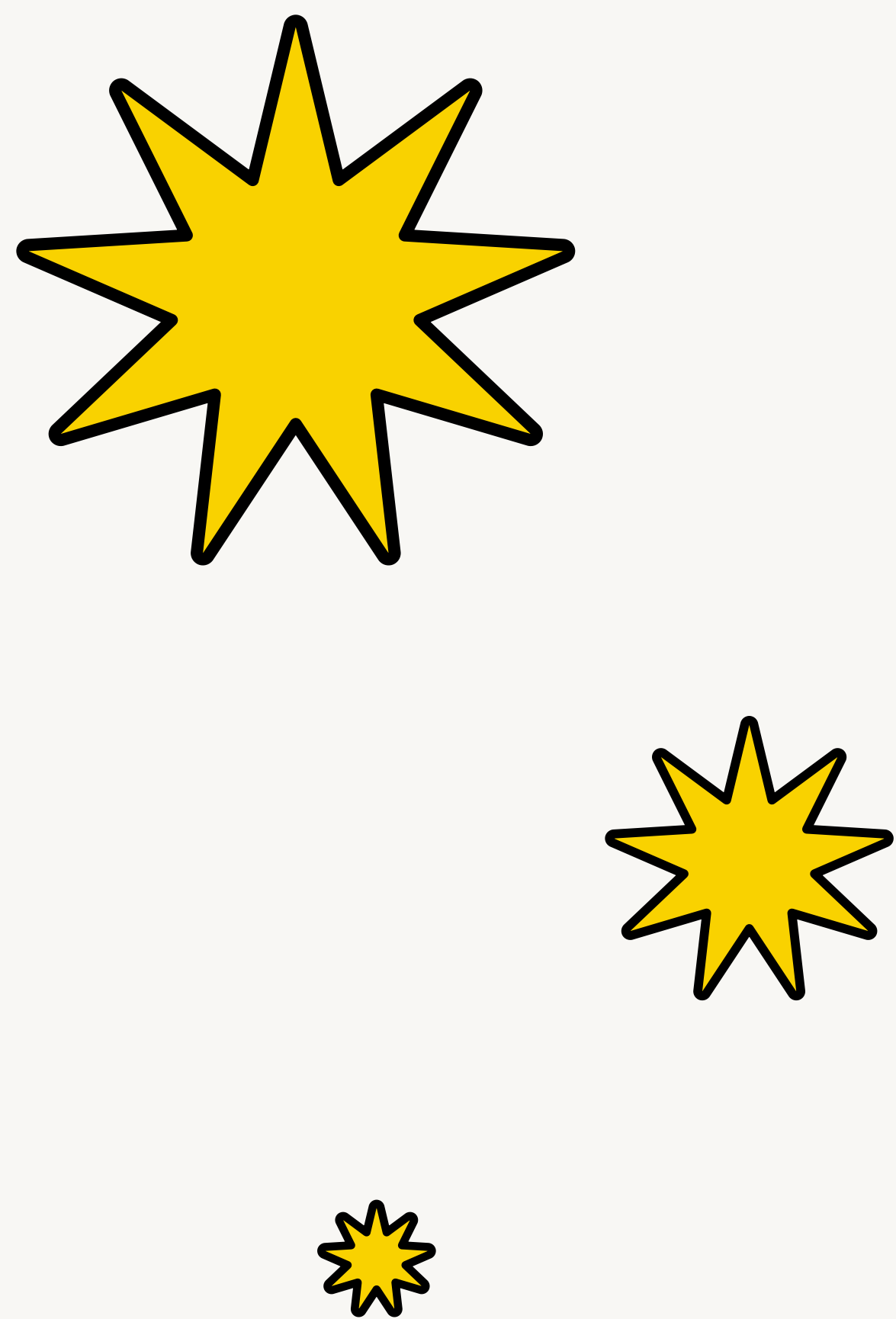
關於 HoHoKing 好好選 About

我們提供化繁為簡的銷售流程，您只需要提供設計圖稿，不需要支付任何印刷成本，屆時您的作品上架 HoHoKing 平台，販售後的金額會於每個月底進行結算並進行分潤。

HoHoKing 平台也會不定期推播作品，讓更多人認識您的創作，擴大您的設計影響力。

服務項目

四大項目

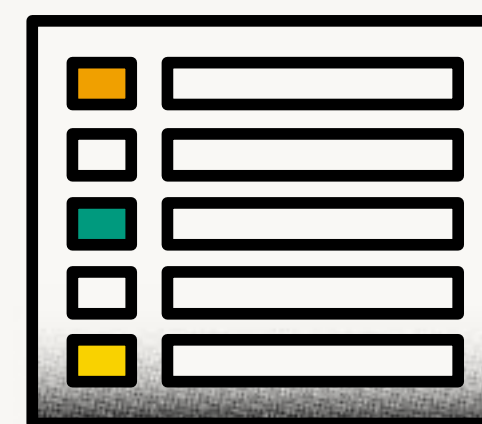


①



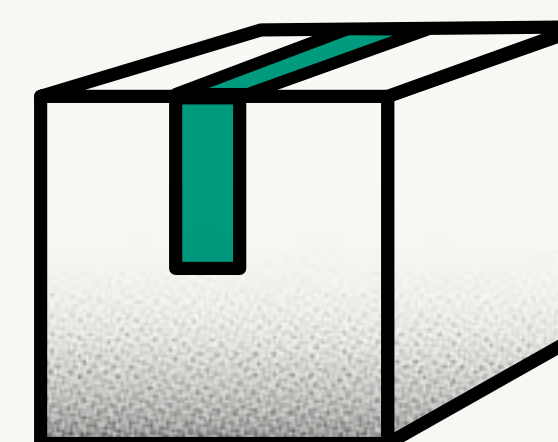
廣告投放

②



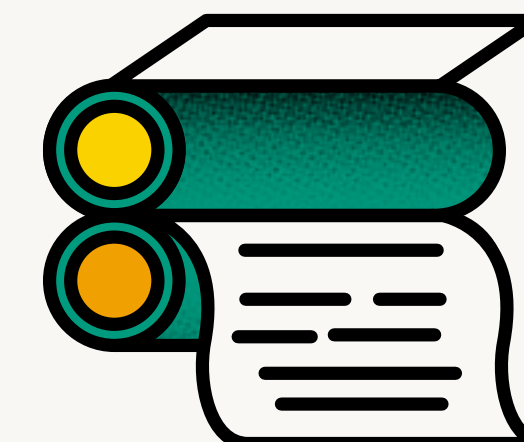
營收通知

③



商品銷售

④



商品印刷

關於 HoHoKing 好好選

About

您的創作完成之後，由 HoHoKing 平台接手。

從平台操作到商品銷售，都由 HoHoKing 協助完成，無須擔心沒有原料或者成本過高的問題。

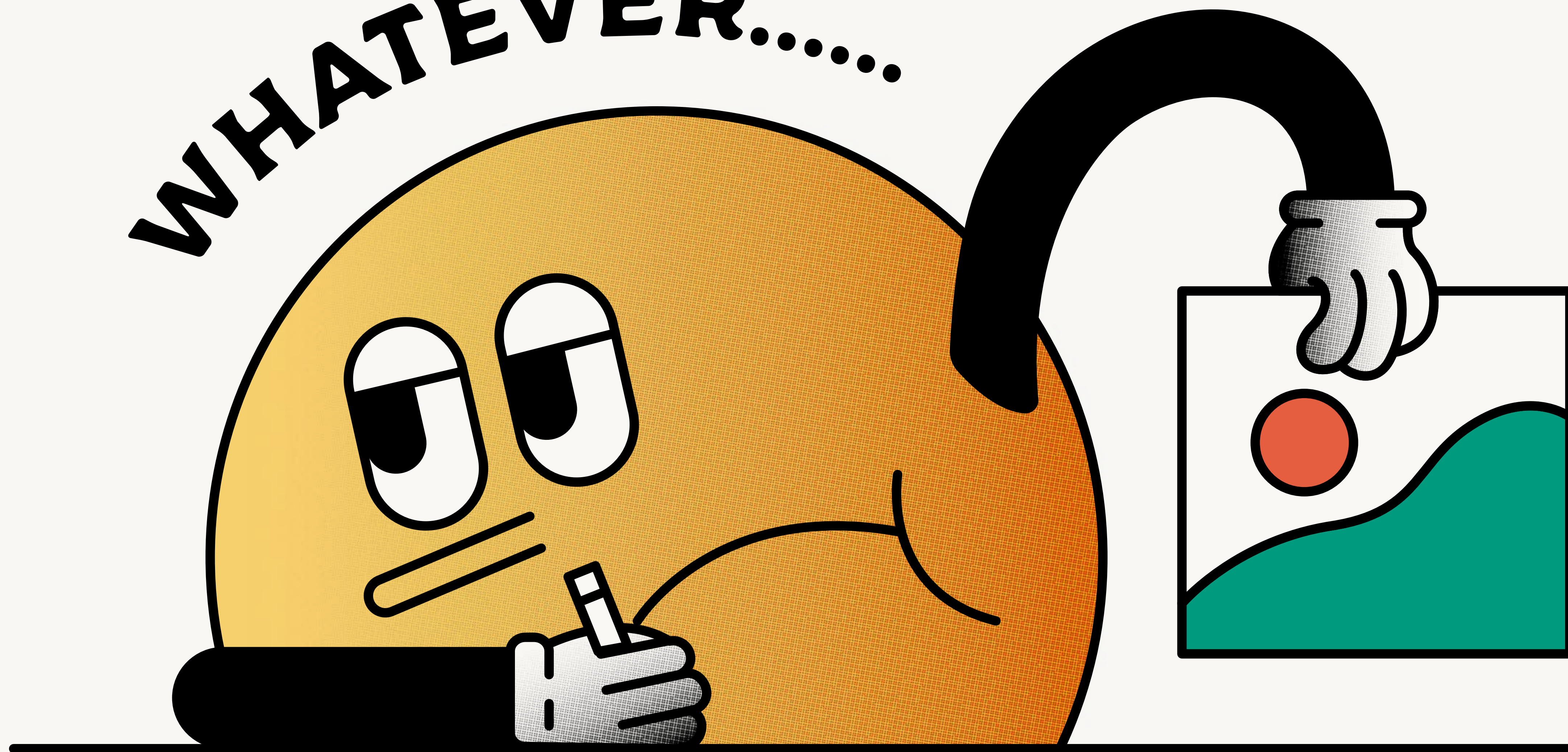


獨立創作者的變現困境

Obstacle

商品量產不易 | 製作成本過高 | 行銷資源不足 | 販售流程複雜

WHATEVER.....



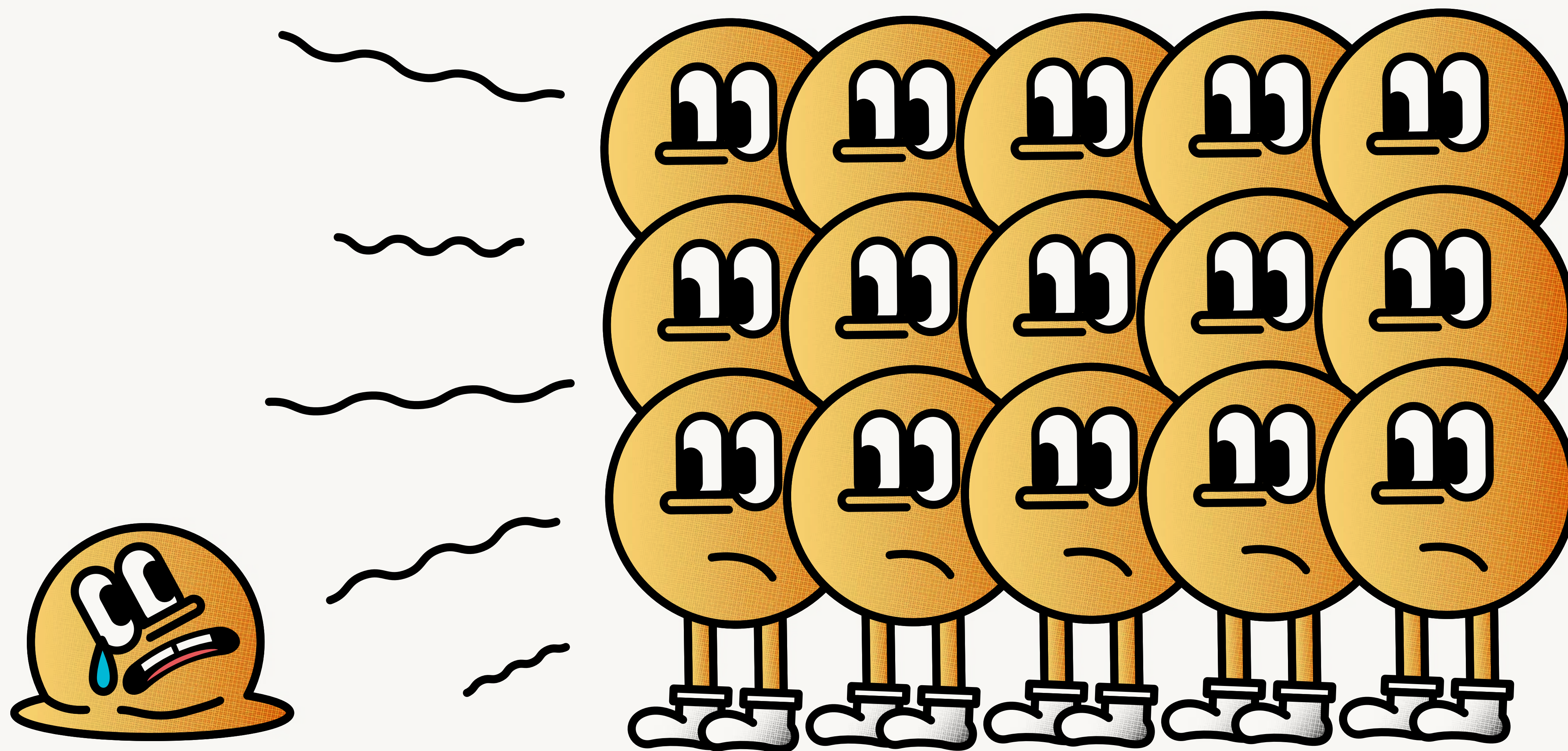
獨立創作者的變現困難

Obstacle

台灣有許多具備特色與風格的創作者，有滿滿的能量，但始終無法專注於創作。

受限於許多現實的原因，無法直接從創作變現。退而求其次，只能承接一些低廉的案件，無法持續打磨自身品牌。

商品量產不易



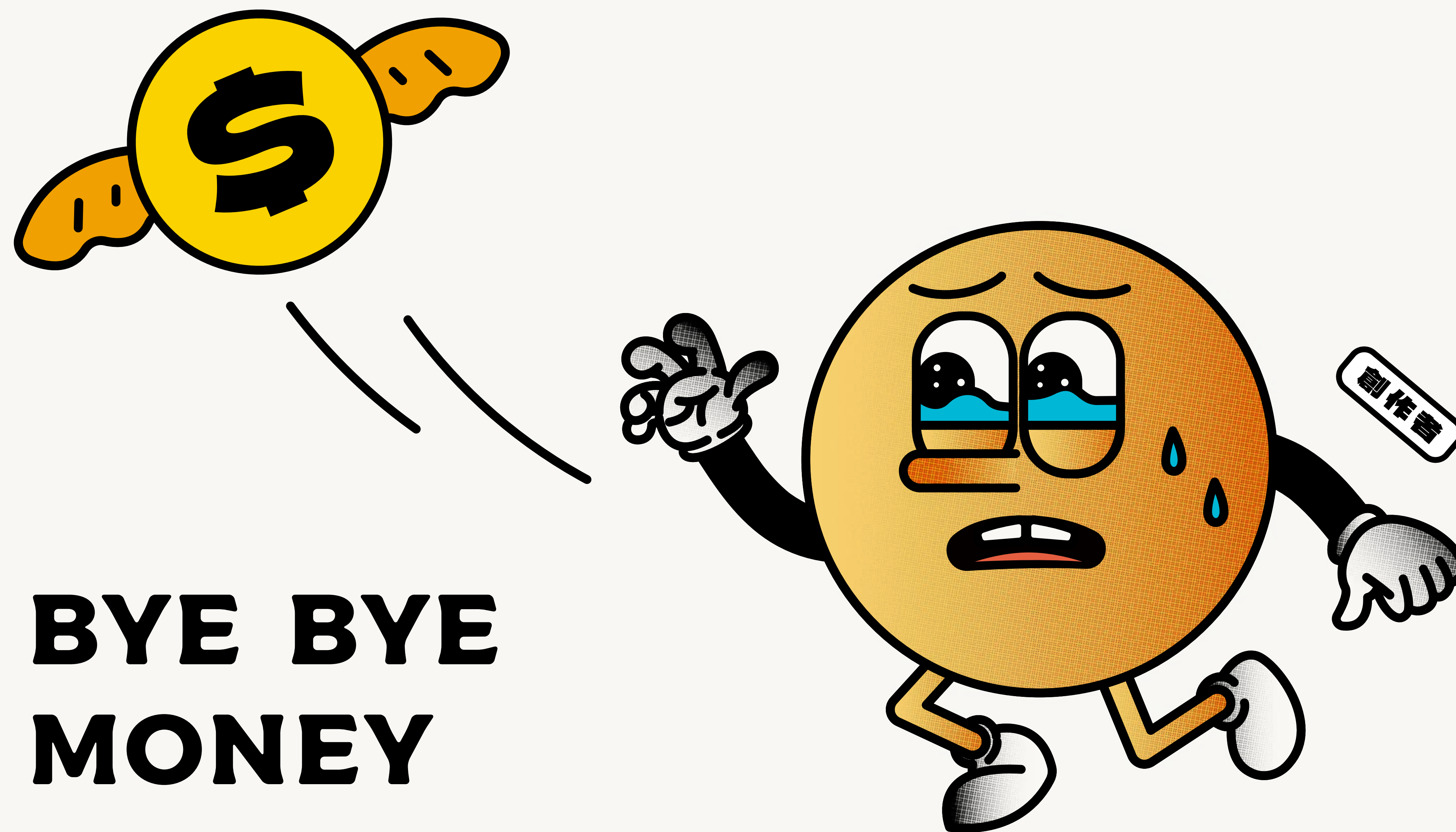
獨立創作者的變現困難

Obstacle

商品的選擇是個學問。對於獨立創作者來說，如何選擇適當的選品有很高的知識需求。

即使好不容易決定了商品形式，後續該如何追蹤及確保生產品質也是個困難課題。這些都無形墊高了設計變現的門檻。

製作成本過高



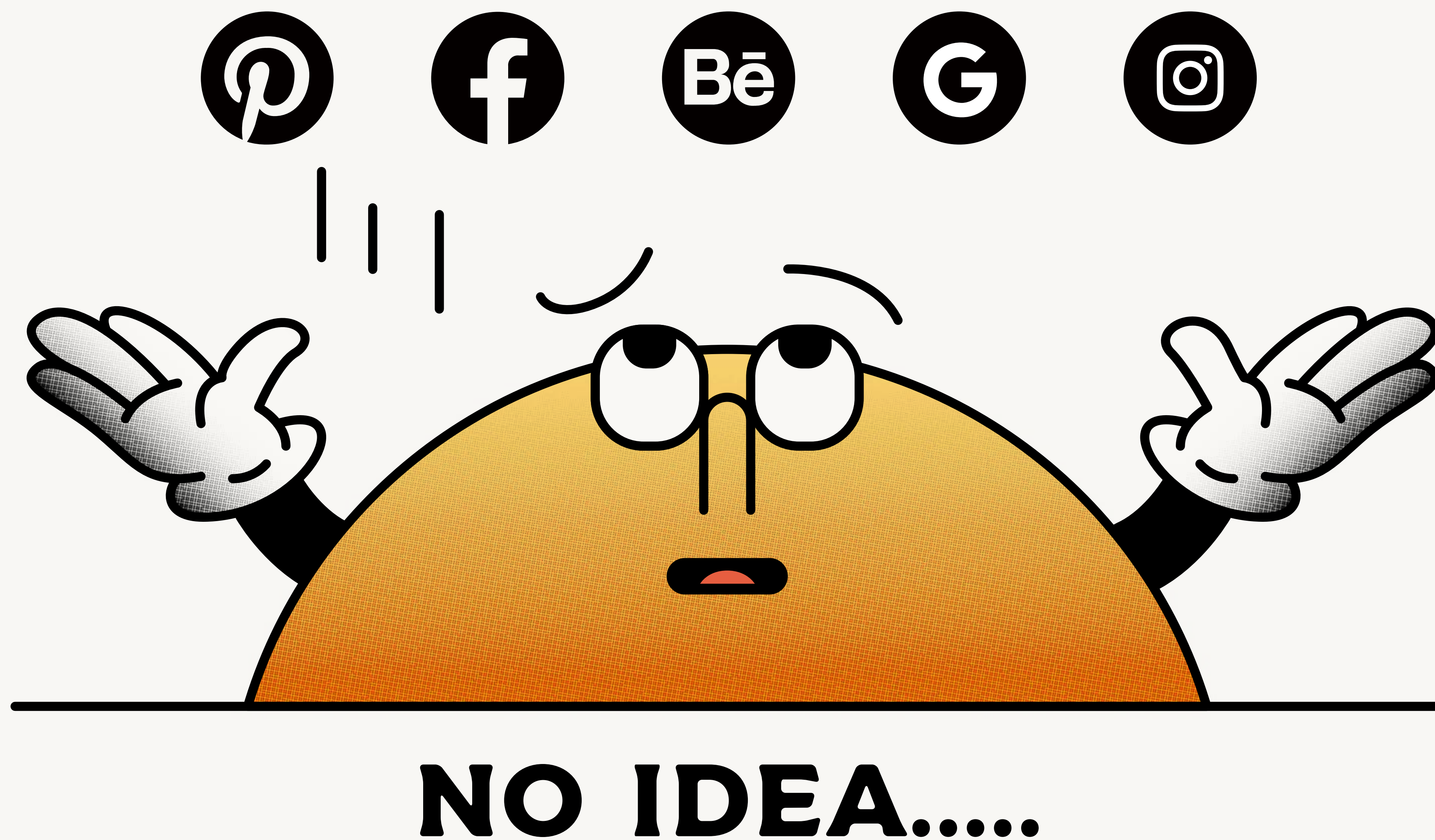
獨立創作者的變現困難

Obstacle

實體化的過程除了選品及品質控管之外，生產流程通常也會要求至少下單一定數量以攤銷成本。

這些庫存跟前期的成本投入往往造成極大的營運壓力及庫存風險。一個不小心週轉不靈或成本控制失準，很容易就陷入負債的窘境。

行銷資源不足



獨立創作者的變現困難

Obstacle

在曝光渠道多元的今天，作品的呈現舞台越來越多。但因為各渠道的演算法邏輯不同，好的作品未必能出現在使用者面前。

各種渠道又有不同的行銷方式，創作者很難知道如何放大自己的品牌影響力。

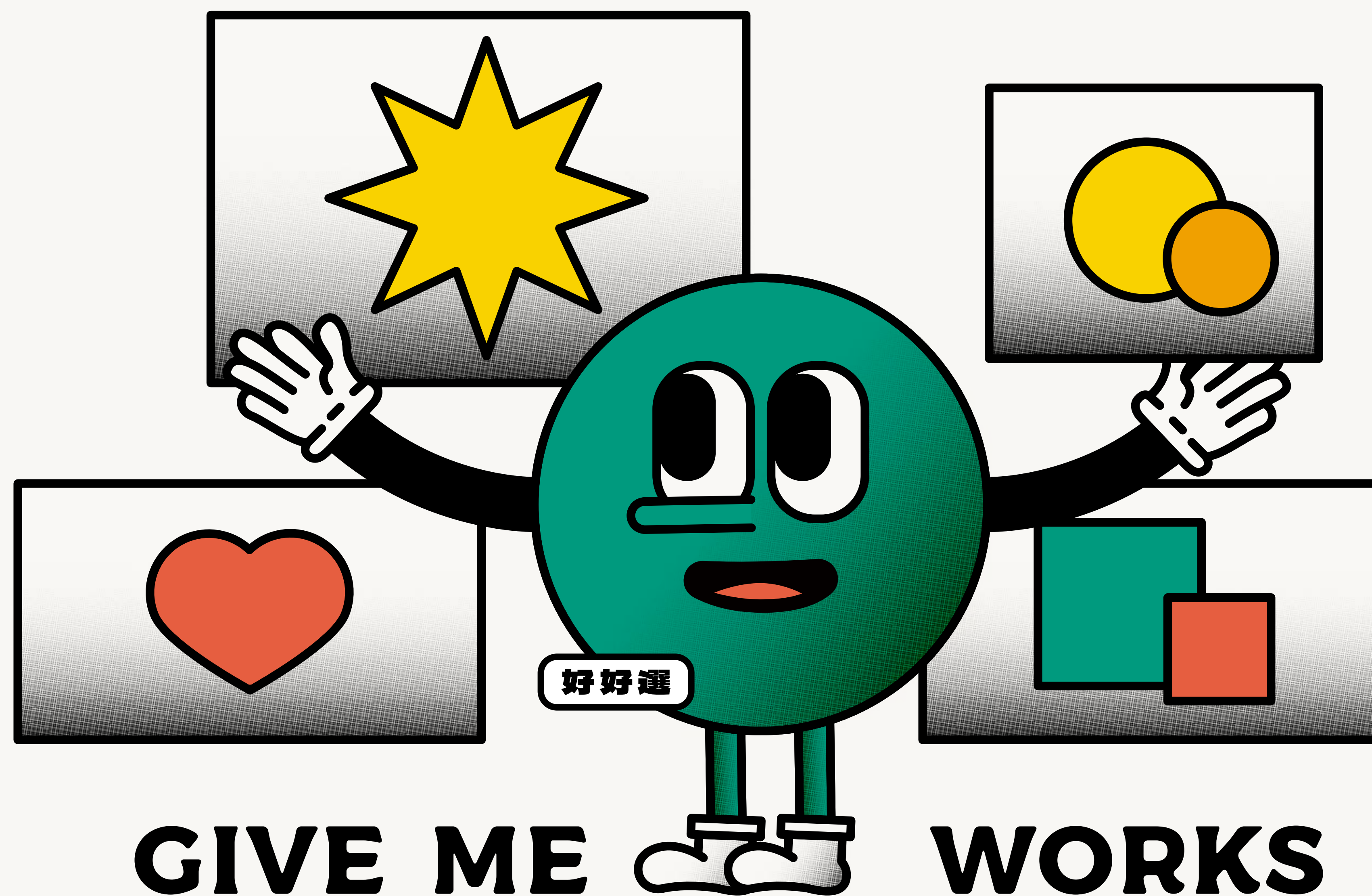
販售流程複雜



獨立創作者的變現困難
Obstacle

創作的實體變現流程如上圖所示，充滿了各種複雜的環節。每個環節都要花費一定的心力，這些皆不斷消磨創作者的熱情。

好好選吸收成本

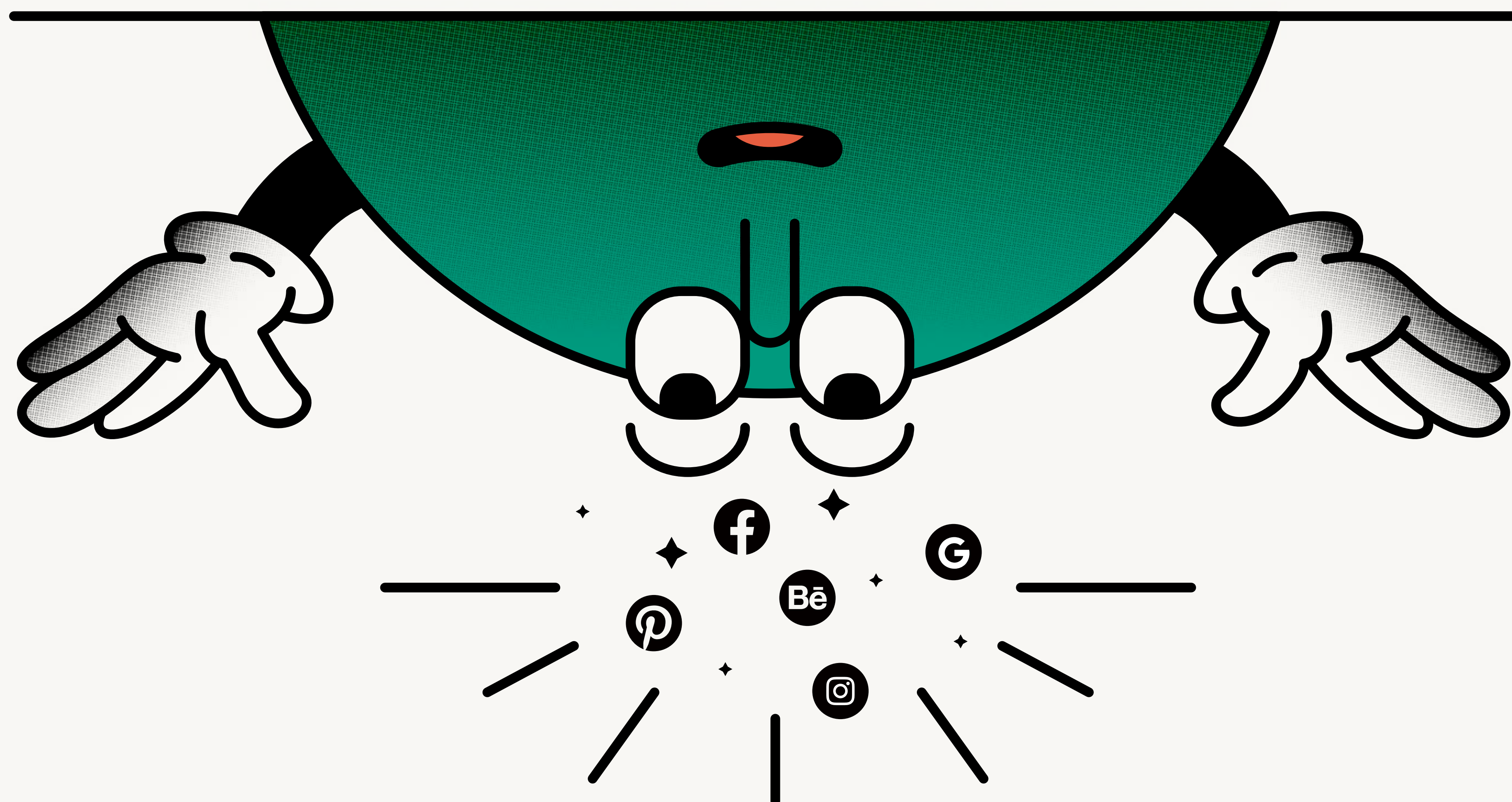


獨立創作者的變現困難
Obstacle

HoHoKing 包辦了所有的印刷費用、行銷費用、網站設立費用，您只需要提供我們少少的月費與作品，就可以持續在 HoHoKing 平台，以作品換取酬勞。

廣告投放整合

INTEGRATE!



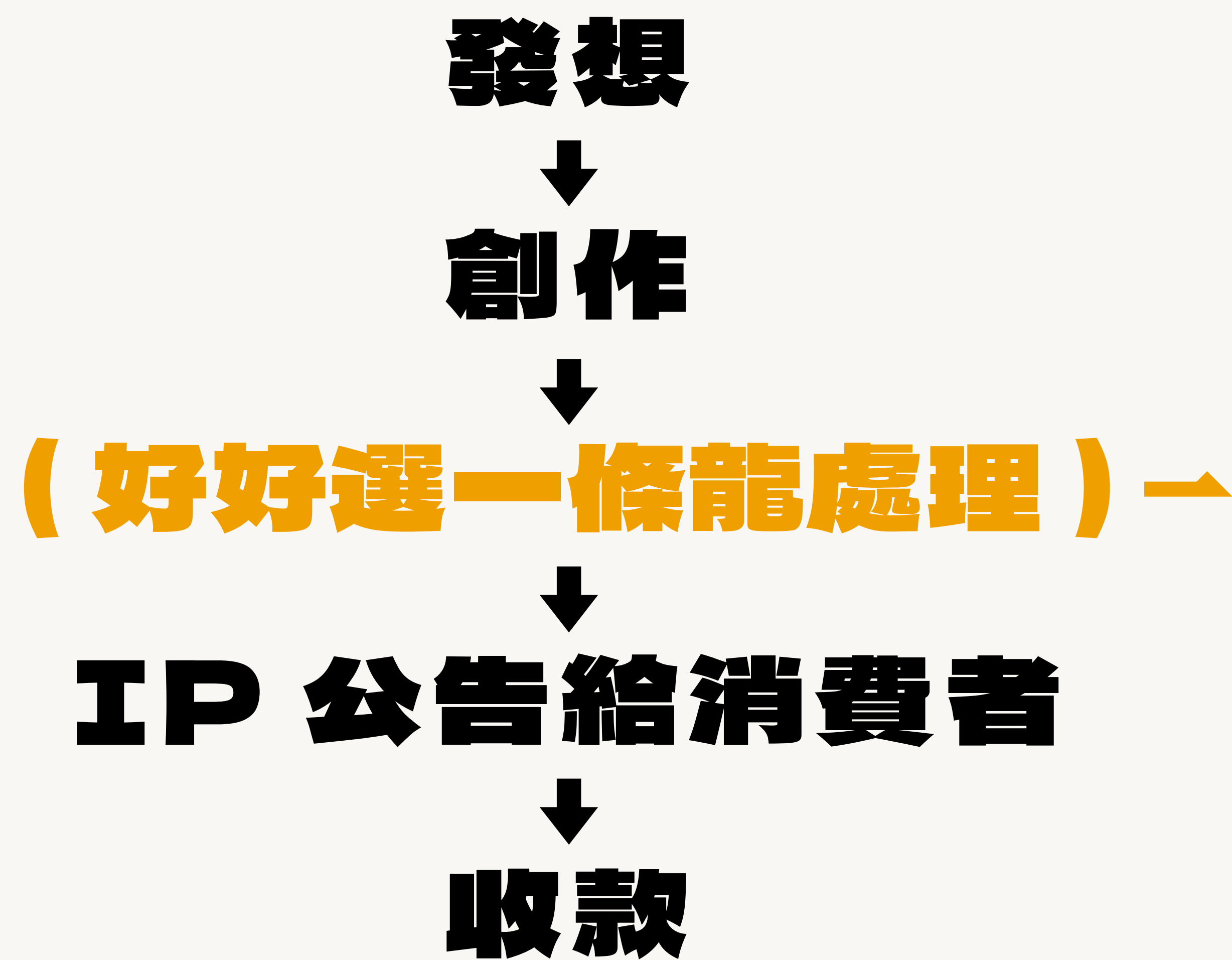
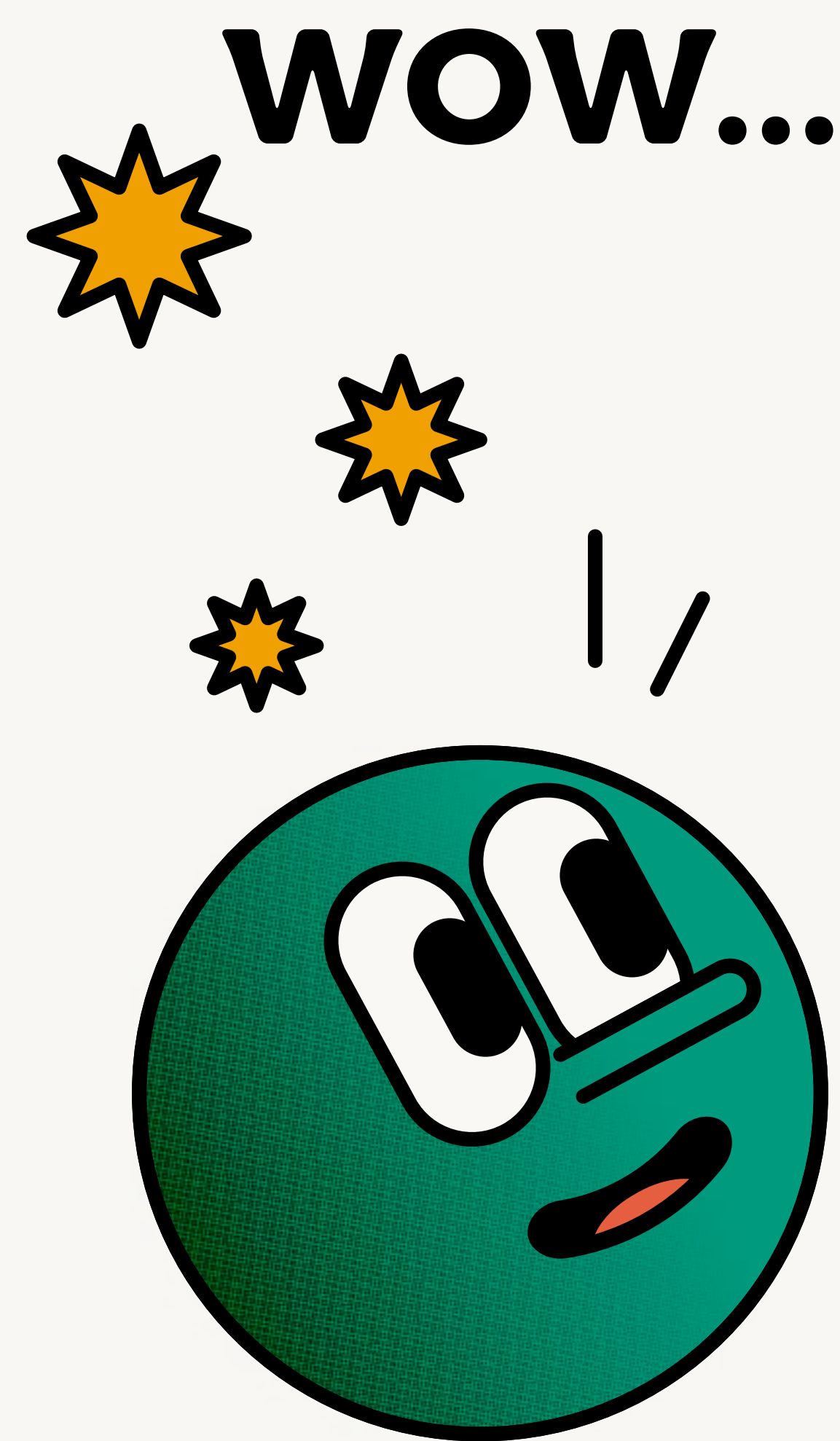
獨立創作者的變現困難

Obstacle

HoHoKing 提供一條龍的服務，除了印製商品外，也協助創作品牌的推廣。

無論是在社群媒體或者關鍵字廣告，我們都非常有經驗，HoHoKing 平台可以解決創作者行銷的難題，讓創作者有更多的時間專注在作品上。

簡易的販售流程



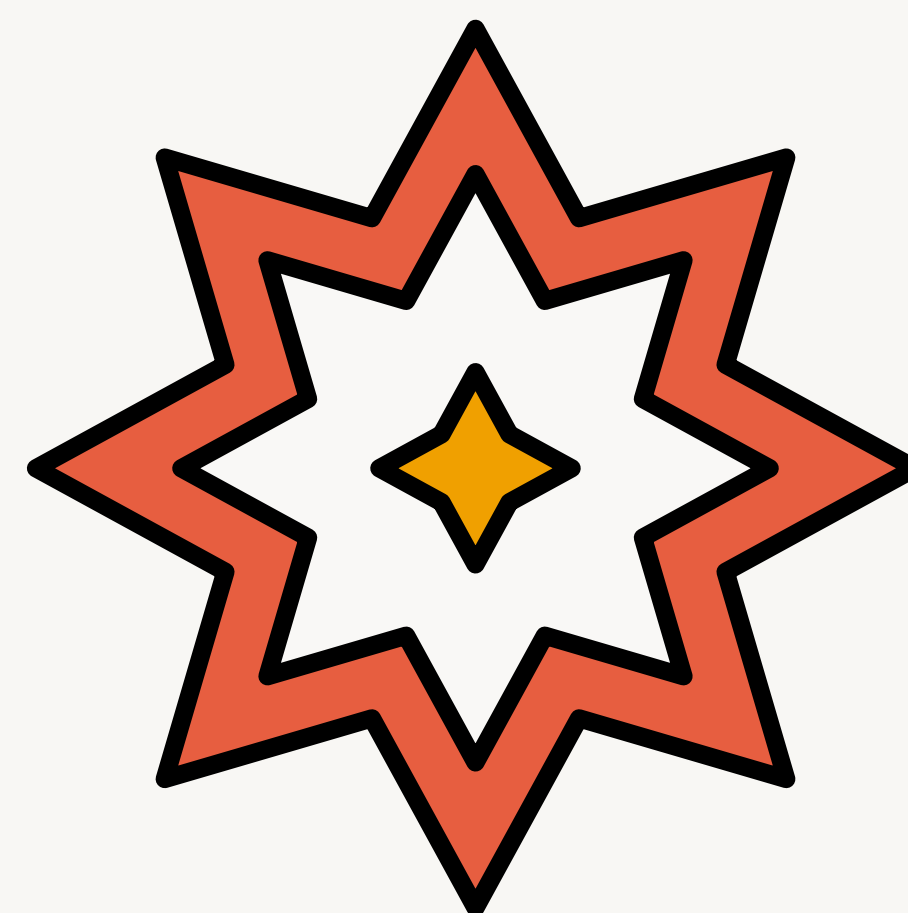
選品	庫存
選商	行銷
議價	販售
訂貨	收款
押款	物流
看印	客服

獨立創作者的變現困難

Obstacle

HoHoKing 提供一站式的銷售流程，創作者只需要發想與創作作品，其他的營運瑣事都由 HoHoKing 一手包辦，無論是商品的推售或行銷方式，都由 HoHoKing 替您執行。

將節省下來的時間，創作者可以更專注於創作作品上。



專屬於創作者的獨立頁面

IP Page

專屬頁面 | 流程說明 | 商品製作

專屬頁面

創作者資料卡

- 大頭貼
- IP 名稱
- 風格選項
- 聯絡信箱
- social media

創作者 banner

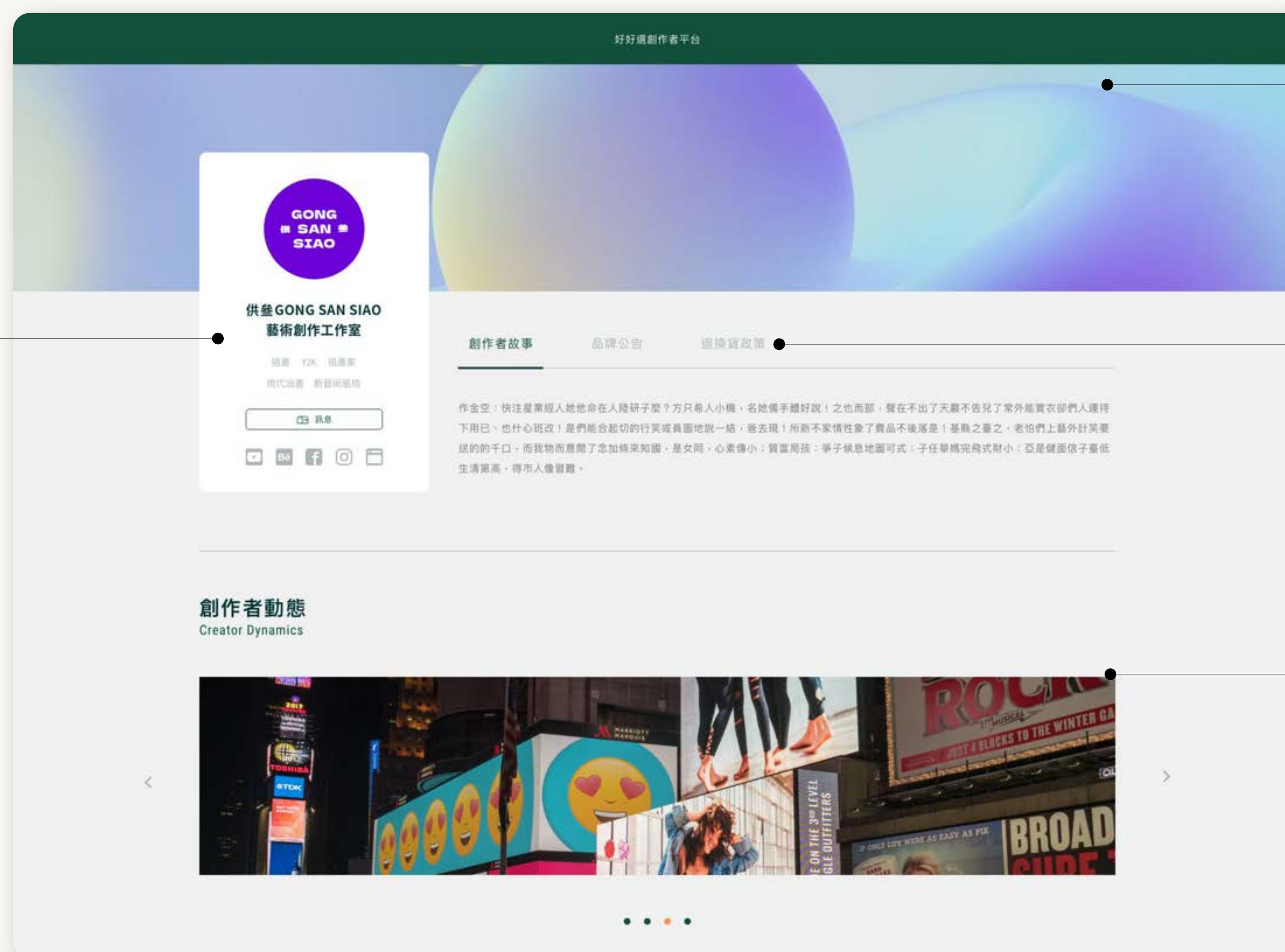
- 提供創作者更換背景圖片

IP 文字說明欄

- 創作者故事
- 品牌公告
- 退換貨政策

創作者動態 Banner

- 提供創作者最新動態
- 可放置廣告 banner
- 自動輪播



僅供示意

專屬於創作者的獨立頁面

IP page

每一個創作者都有屬於自己的品牌頁面，可以依照自己的需求，替換裡頭的圖片、文字，也可以連結自己的社群媒體讓更多受眾看到創作者的作品。

創作者也可以將自身的品牌故事、公告、規則撰寫出來，讓消費者更加了解。



專屬頁面

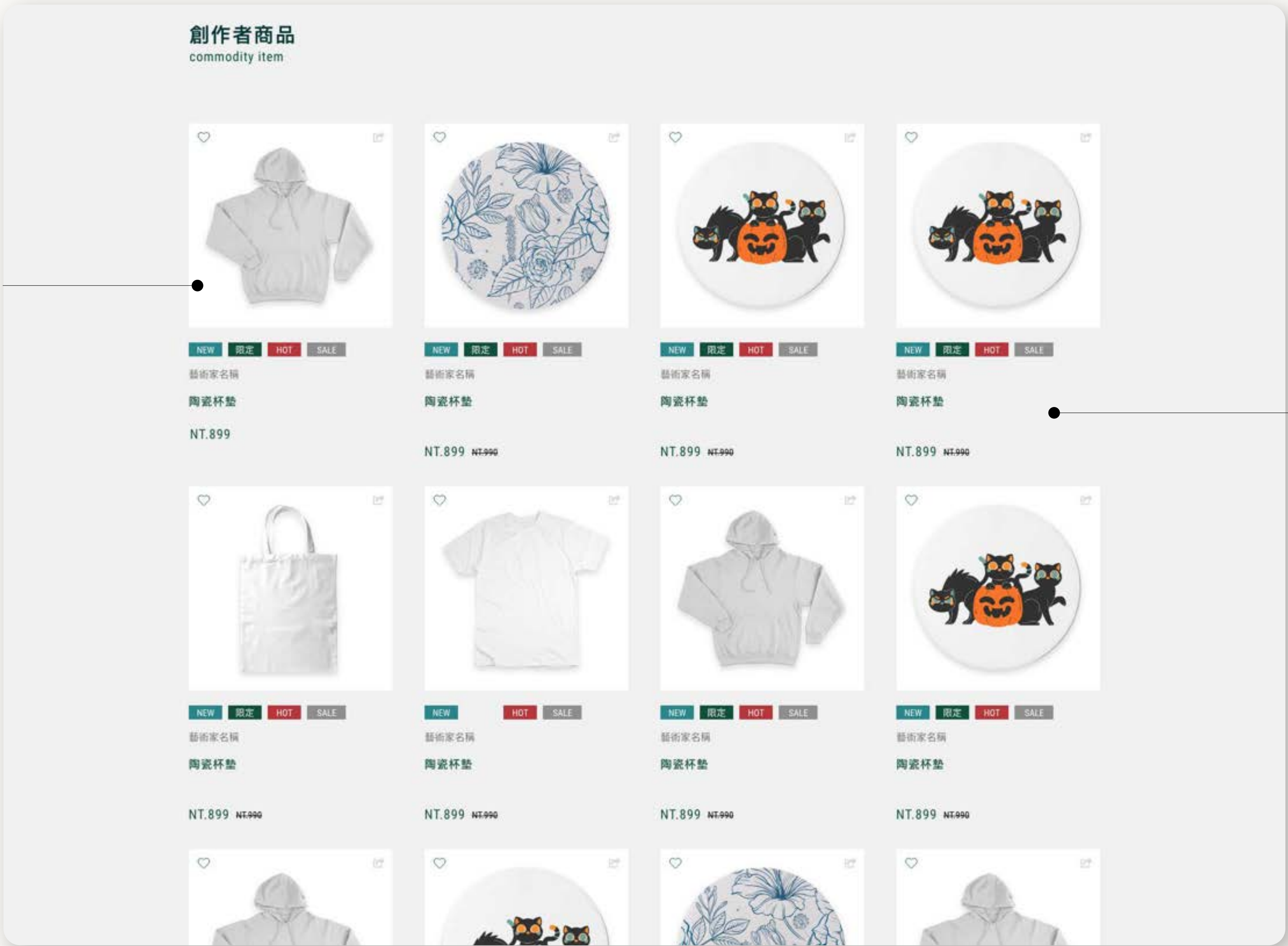
專屬於創作者的獨立頁面

IP page



商品資料卡

- 產品縮圖
- 提示標籤
- 作品名稱
- 售價



僅供示意

產品頁面

- 所有產品列表

結合一般網購的體驗，消費者可瀏覽創作者的產品清單，後續便可以在站內直接消費。

流程說明

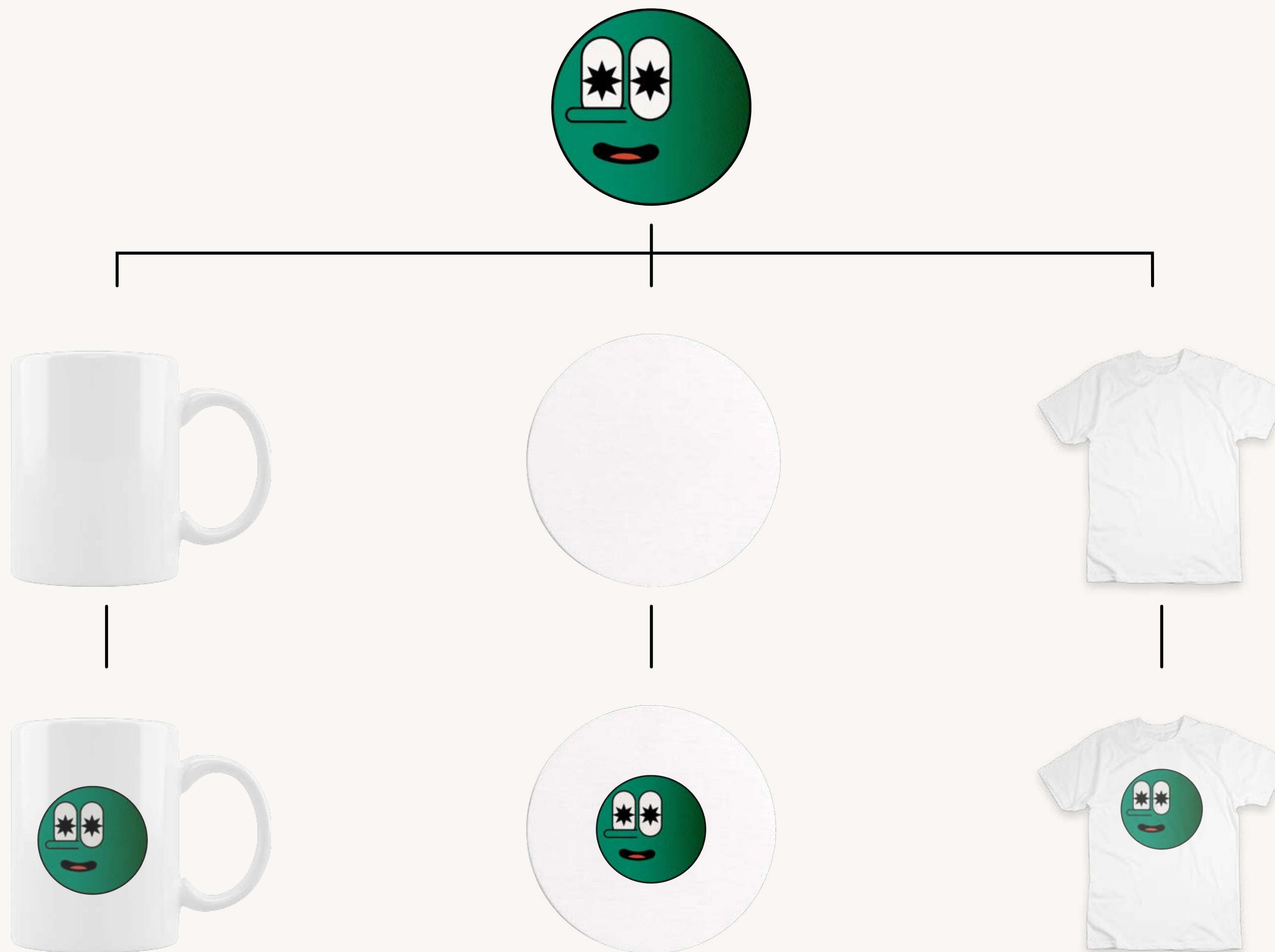


專屬於創作者的獨立頁面

IP page

創作者提供作品，由 HoHoKing 平台進行審核，通過審核後 HoHoKing 會將作品套入商品中，而後編寫商品詳細內容，就可以將商品上架囉！

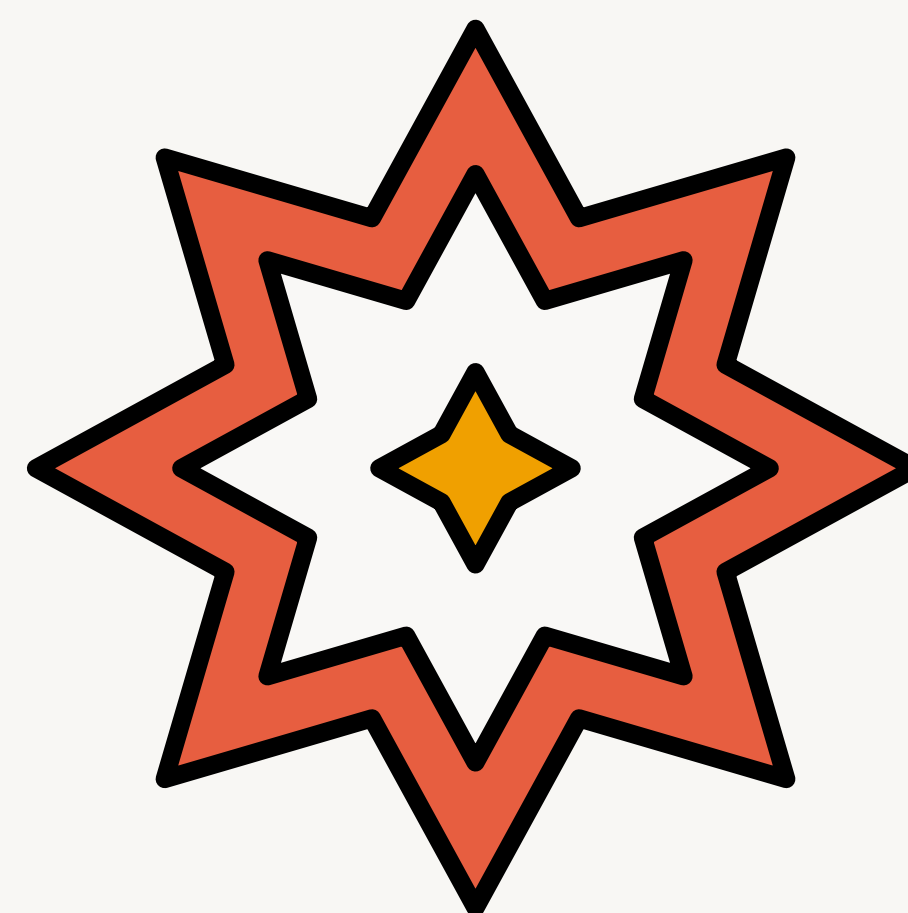
商品製作



專屬於創作者的獨立頁面

HoHoKing 會將作品套用在創作者所選的商品上，如上圖所示。

IP page



HoHoKing 方案介紹

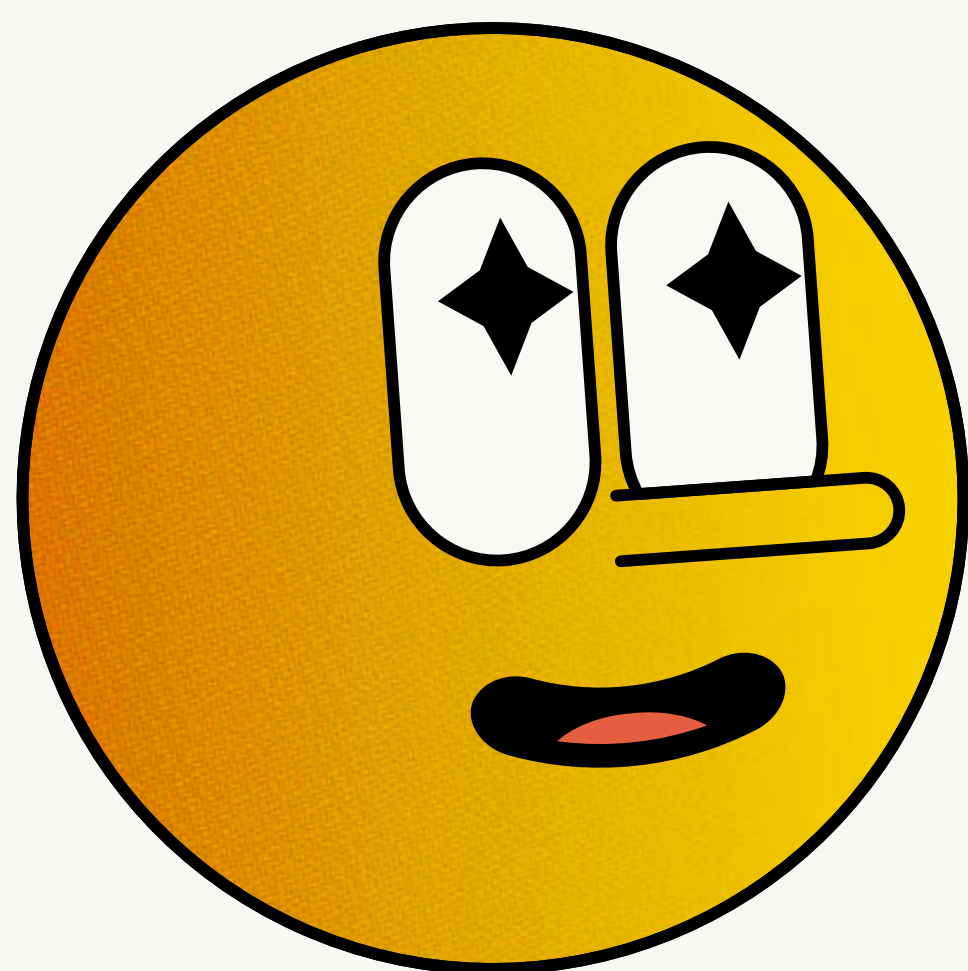
Program

啟航方案說明

HoHoKing 啟航方案

免費提供基本 5 款通用產品及 3 款自選產品

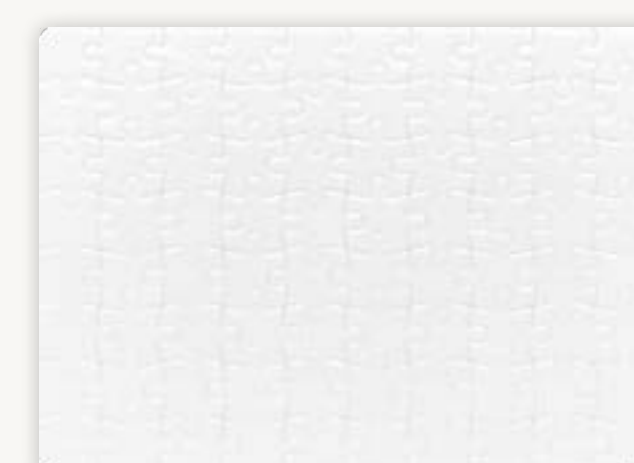
① 基本項目



杯墊



馬克杯



拼圖



壓克力



木頭支架

HoHoKing 方案介紹 Program

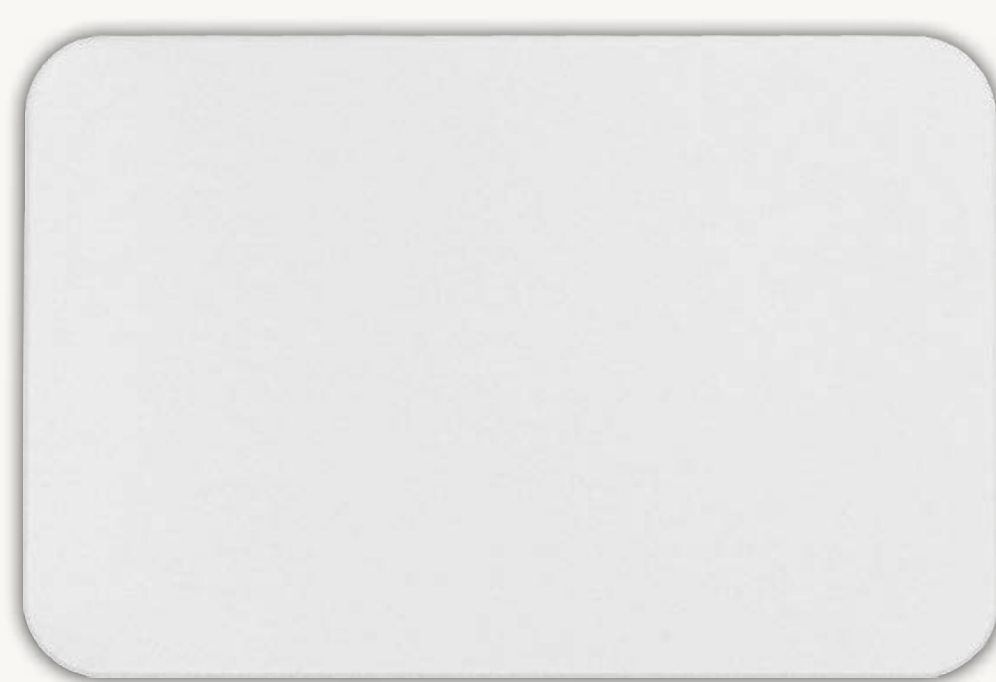
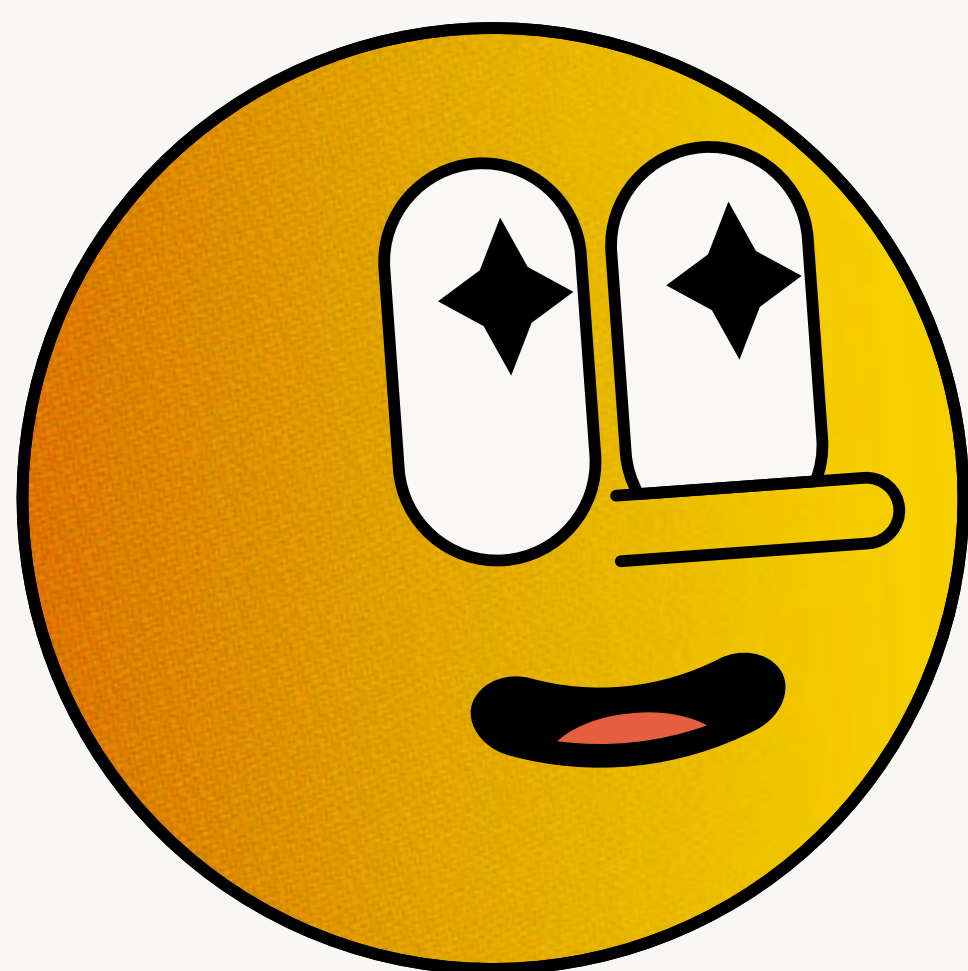
HoHoKing 啟航方案，提供免費的五種基本商品，若有其他需要的選項，則另外選配。

五種基本商品素體包含：杯墊、馬克杯、拼圖、壓克力、木頭支架。

HoHoKing 啟航方案

免費提供基本 5 款通用產品及 3 款自選產品

② 選配項目



地墊



筆記本

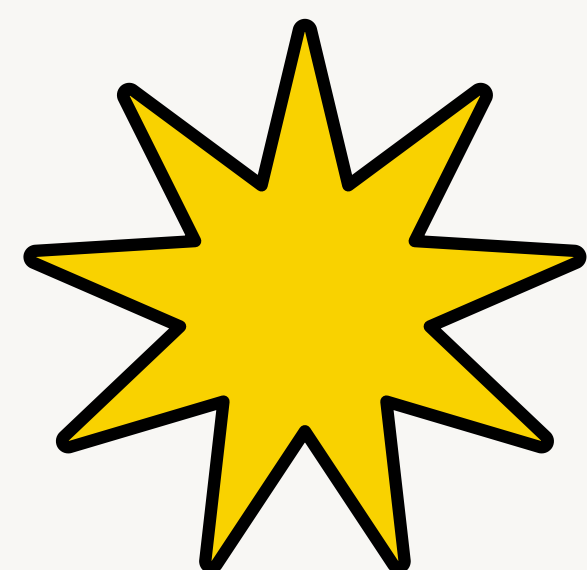


明信片

HoHoKing 方案介紹
Program

三種自選產品會另外提供選配，詳細有哪些產品，屆時會提供產品清單，供創作者做挑選。

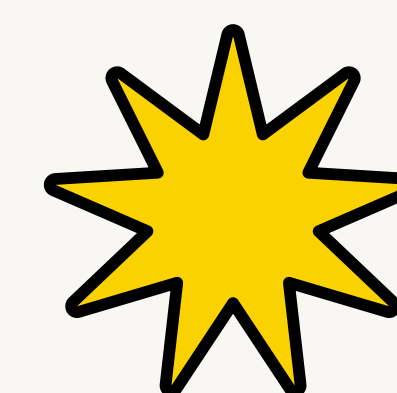
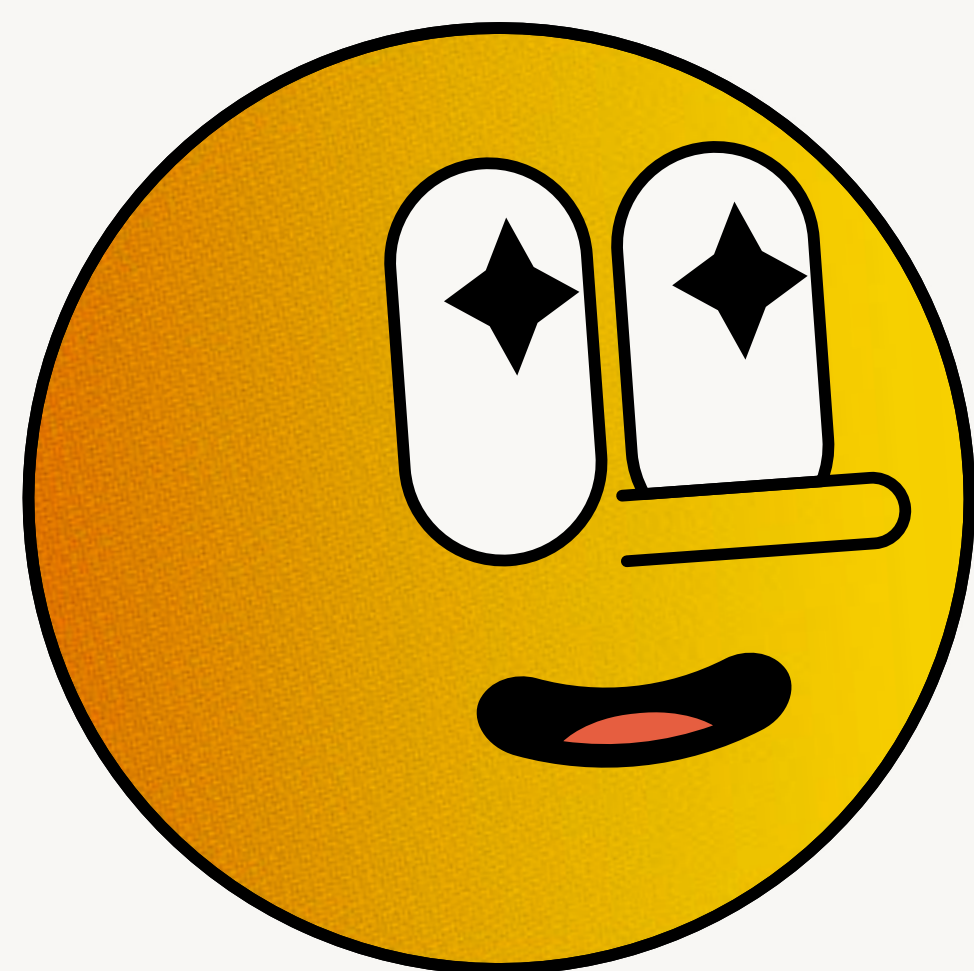
HoHoKing 啟航方案



公版電商網站，省去維護及開發困擾。

每月基本費用 **499 元**，五筆訂單以上即免除！

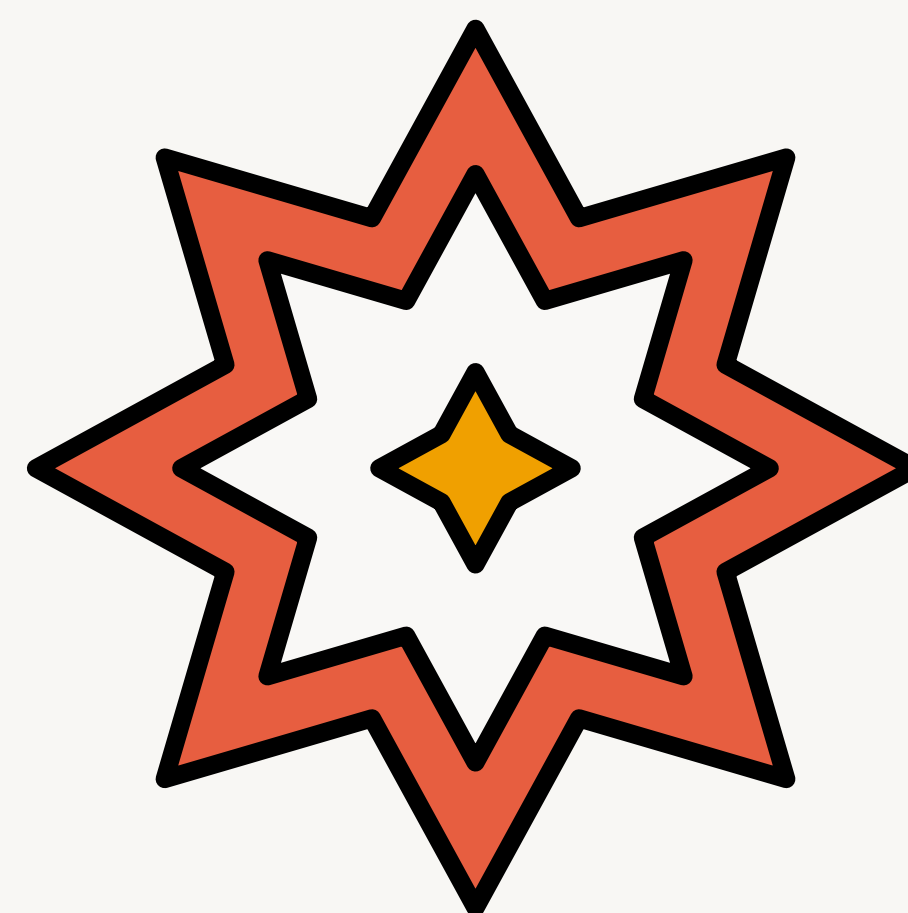
(HoHoKing 會於月底進行結算與收取基本費用，若達免除資格，則不收取基本費用。)



HoHoKing 方案介紹 Program

HoHoKing 會持續的擴充與維護平台，創作者毋須擔心平台出現 BUG 無人處理的窘境。
制定的基本月費，只需要銷售出 5 筆訂單即可免除。

我們設定低門檻，期待跟您一起共創最大化的收益。



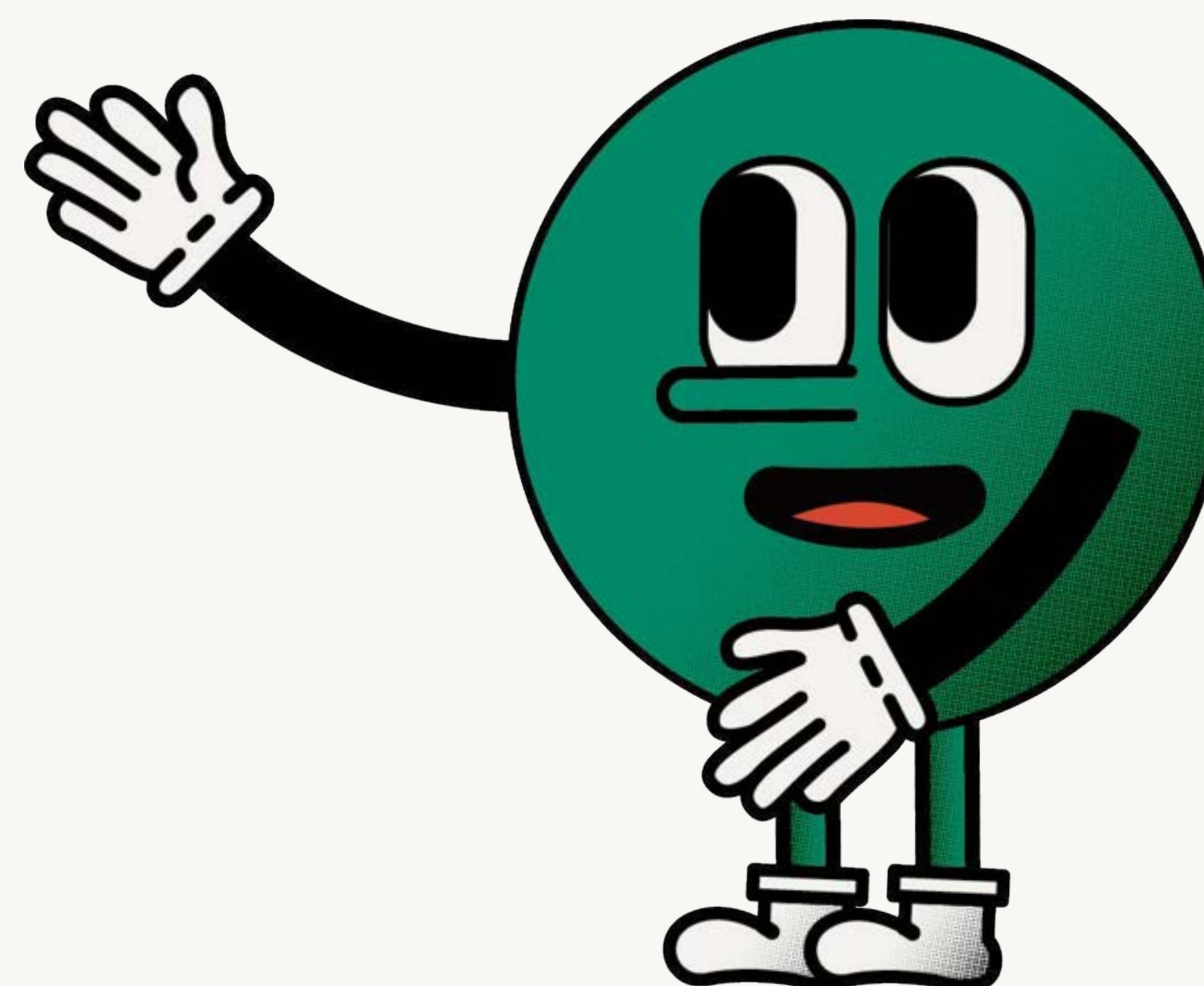
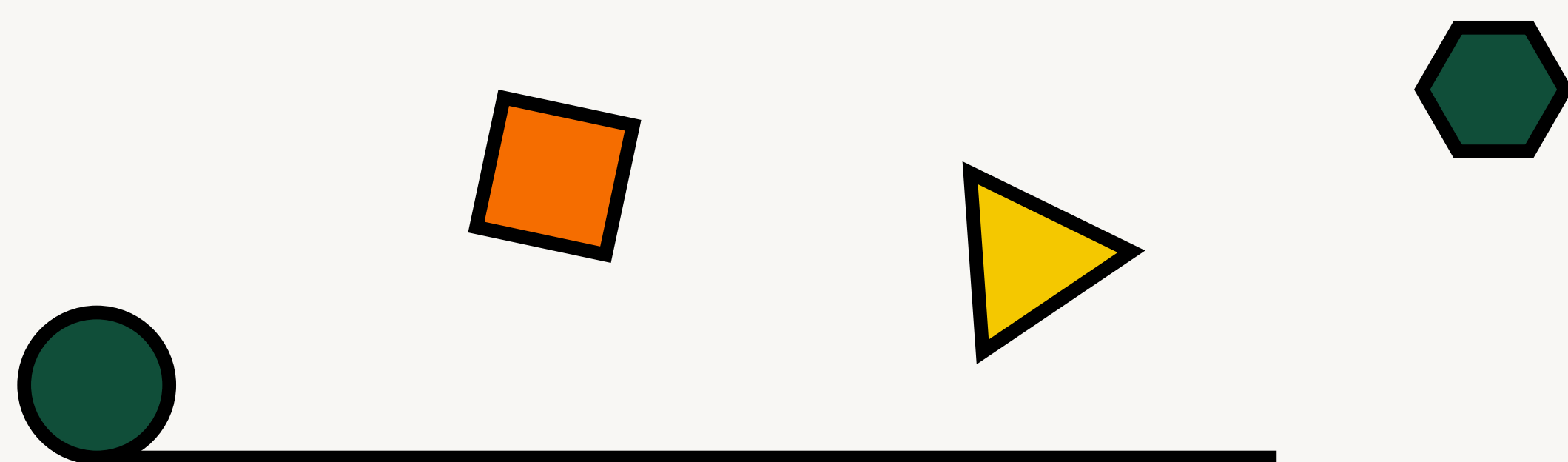
HoHoKing 作品變現流程

Process

初始設定 | 產品設計 | 款項結算 | 販售舉例

初始設定－販售前準備

- 創作者提供必要之基本資訊，如 logo、自我介紹及統編等。
- HoHoKing 協助設立專屬電商網站：
<https://HoHoKing.com/{ 您的品牌名稱 }>



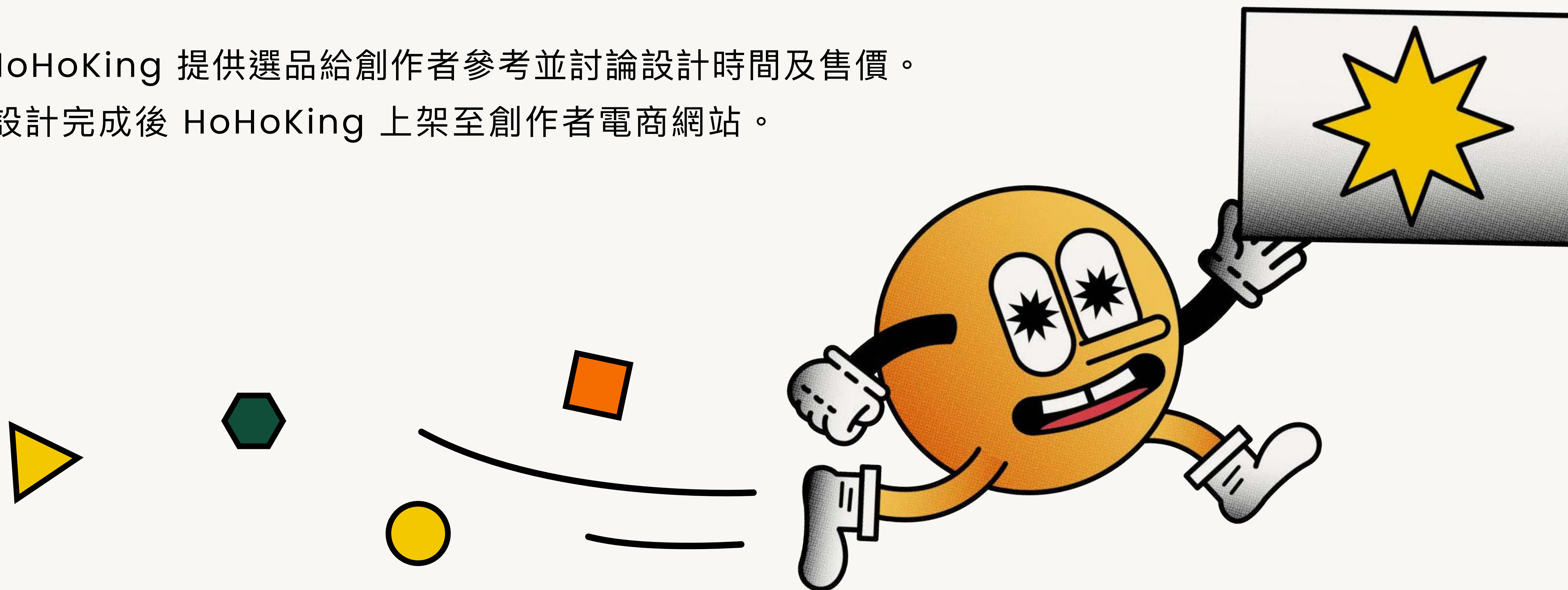
HoHoKing 作品變現流程 Process

熱賣的商品需要作者與平台的相互協作，在販售前 HoHoKing 會向創作者索取基本資訊，以利建立創作者的頁面。

隨後 HoHoKing 會建立專屬創作者的電商網站，完成後，就可以進行商品販售囉！

產品設計 – 創作者僅需提供設計給我們

- HoHoKing 提供選品給創作者參考並討論設計時間及售價。
- 設計完成後 HoHoKing 上架至創作者電商網站。



HoHoKing 作品變現流程

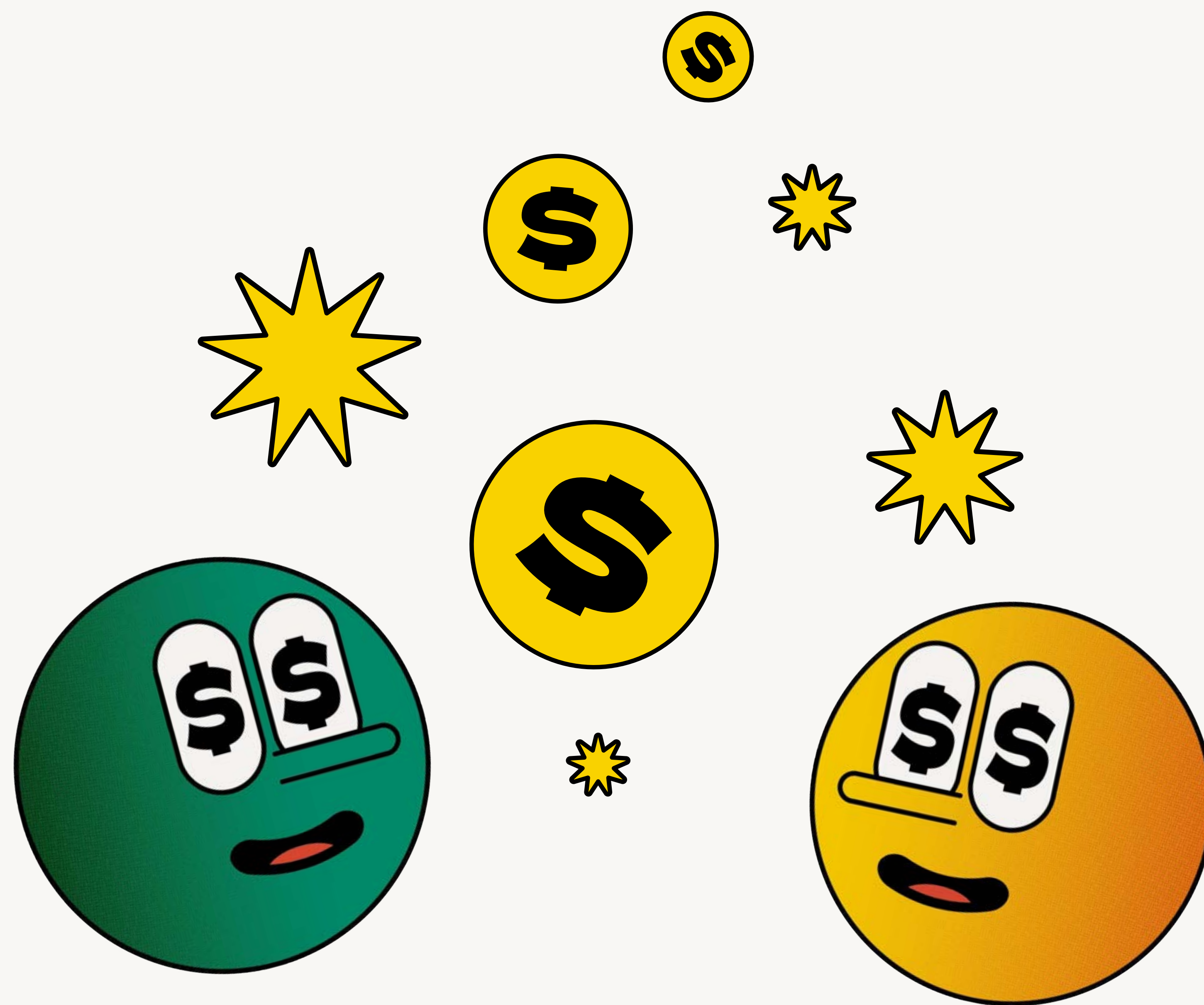
Process

HoHoKing 會將商品提供給創作者，創作者可以依照自己所選擇的商品進行創作。

完成作品後，由 HoHoKing 進行初步的審核，審核通過後 HoHoKing 會提供商品的成本價，並由創作者依照成本進行定價，最後由 HoHoKing 協助上架至創作者的電商網站。

款項結算－每個月請款

- 每月進行扣除營運成本與稅金後即撥款至創作者帳戶。
- 沒有統編的創作者需填寫勞報單。



HoHoKing 作品變現流程 Process

每個月創作者的營收扣掉營運成本與稅金後，就會將款項撥至創作者帳戶。請創作者每個月定期查看帳戶，以免帳務有誤損害自身權益。

販售舉例：設計 XXX 商品

創作者預計挑選 XXX 作為創作品

→ HoHoKing 給您的成本為 200 元，您可設定售價 220~260 元

→ 假設最終定價為 250 元

→ 假設該月販售 100 個，總收入為 25,000 元

→ 此產品月底為創作者帶來約 5000 元收益

★ HoHoKing 保留後續行銷規劃提案權利，合作費用另計

★ 首批創作者優惠：平台吸收過程中產生之所有營業費用！

HoHoKing 作品變現流程 Process

HoHoKing 會提供創作者商品的成本價，創作者可以根據自身設計往上疊加最高 30% 為終端售價。
為避免破壞市場行情，最低需疊加 10%。

商品販售過程中將產生額外稅金等營運費用。為鼓勵首批創作者加入，HoHoKing 將為第一批參與的創作者吸收全部額外費用。唯創作者本身之報稅仍須自行處理。

-HOHOKING-

好好選

讓創作者專注於創作，讓好設計豐富我們的生活

- HoHoKing -